

調查：冠心病者對手術乏認識

通波仔支架 貴價未必佳



【香港商報訊】記者黃燕儀報導：俗稱「通波仔」的冠狀動脈介入手術，是現時治療冠心病最常見的方法，但不少人對「通波仔」的認識不足。有調查發現，不足半數曾接受「通波仔」手術的患者能夠說出市面上心臟支架的名稱，七成八人不清楚術後用藥的時期。有心臟科醫生指出，使用不同支架進行手術所需要服藥的時期都不一樣，否則會有復發的風險；而越貴的支架未必是最好。



甄秉言醫生建議冠心病人在決定進行手術前，應主動了解不同心臟支架的資訊。

「關心您的心」訪問了393名曾經接受過「通波仔」手術的病患，了解他們對手術認識。結果發現，不足半數人能清楚說出市面上三種心臟支架的名稱，分別為「裸金屬支架」、「藥物塗層支架」及「生物工程抗體支架」；七成八人表示不清楚因應不同支架類別而需要服藥的不同時期，有一成九人表示，曾因身體狀況變化被迫停止服用雙重抗血小板藥物，有九成六人並不清楚手術後服用雙重抗血小板藥物功用是阻止血塊形成或血栓。

不知術後服藥減血栓風險

中大內科及藥物治療學系副教授兼心臟科專科醫生甄秉言表示，「通波仔」用的每種支架因應其作用原理不同，所致血塊形成、導致血栓的風險亦不同；而術後服用的雙重抗血小板藥物，是用以減低裝有支架的血管部位血塊形成的機會，從而減低血栓的風險。醫生一般建議裸金屬支架及生物工程抗體支架的服藥時

期為1個月，藥物塗層支架的服藥時期為12個月或以上。甄秉言稱，雙重抗血小板藥物是指阿司匹靈及氯格雷兩類抗血小板藥物，用以減低血栓風險，若停用藥物或忘記服藥，有機會導致血管再狹窄或血栓形成，而血栓形成的死亡率高達45%。

八成病者選藥物塗層支架

甄秉言表示，目前威爾斯親王醫院中，有八成接受「通波仔」患者會選擇藥物塗層支架，因其復發風險小於一成，另外兩種支架的復發風險約二至三成；「藥物塗層支架價錢較貴，好多病人都覺得貴點好點，但由於要1年服藥，亦有不少人因忘記服藥而出現復發情況。」甄秉言表示，貴的支架未必是最好，最重要是選擇適合自己的支架，建議病人在決定進行手術前，應主動了解不同心臟支架的資訊，留意自己的身體狀況是否適合長期服用雙重抗血小板藥物。

多未能說出三種支架名稱

負責調查的心臟病友互助組織——「關心您的心」外務副主席李永楷表示：「很多病人

都不會主動地全面了解各種不同療法。建議病人在接受手術之前應作多方面了解，顧及自己的身體狀況、手術後護理方法等各方面，確保選擇一種最適合自己的療法。」

入圍決賽

【香港商報訊】由香港品牌發展局和香港中華廠商聯合會主辦的2011年「香港名牌選舉」、「香港服務名牌選舉」、「香港新星品牌選舉」及「香港新服務品牌選舉」，已於日前舉行初賽。經過嚴格的甄選，「香港名牌選舉」和「香港服務名牌選舉」各有17個產品品牌及21個服務品牌獲得進入決賽的資格；「香港新星品牌選舉」及「香港新服務品牌選舉」則各有10個品牌入圍決賽。

38品牌角逐香港名牌殊榮

初賽評審委員會已挑選出了17個品牌進入2011年「香港名牌選舉」的決賽，包括保得、卡撒天嬌、華潤堂、艾曼尼、啓泰、維記牛奶、日本命力、o.d.m.、保樂潔、御藥堂、盛威、海貝、五色靈芝、知音蟲草、灣仔碼頭、穩健、美味棧（排名不分先後）。其中，艾曼尼、御藥堂、盛威、五色靈芝、灣仔碼頭乃往屆的得獎品牌；根據比賽規則，它們將開闢今年的「香港卓越名牌」。其他12個入圍品牌將角逐「香港名牌」。

新星品牌選舉同進行

第七屆「香港服務名牌選舉」的21個入圍品牌包括：時富金融、家得路、致富、泉昌、e-prin、大快活、冠成、龍之天園、香港東南亞美食市場、安達旅遊、蒙妮坦美髮美容學院、銀龍粉麵茶餐廳、太子珠寶鐘錶、咕片皇、駿業國際、信和實業集團、梳化倉、儲存易迷你倉優網、專業旅遊、維特健康、偉邦（排名不分先後）。其中，時富金融、信和實業優網、儲存易迷你倉集團、偉邦乃往屆「香港服務名牌」的得主，它們將競逐「香港卓越服務名牌」獎項；其他18個入圍品牌將爭奪「香港服務名牌」獎項。

至於今年第二屆舉辦「香港新星品牌選舉」入圍品牌包括：安康、BABY GAGA、意時遊、Magic Collections、萬希奈、納米世界、澳柏、家典牌、大龍慶、楊氏水產（排名不分先後）；「香港新服務品牌選舉」入圍品牌則為加壹堂專業搬屋服務、蘋果迷你倉、智趣小博士教育中心、香港調解、科韻動力、原味家作、心窗非洲鼓樂聚、綠米這麼近、譽安、煌府婚慶專門店（排名不分先後）。

「香港名牌選舉」和「香港服務名牌選舉」的決賽將分別於明年1月3日及4日舉行；「香港新星品牌選舉」和「香港新服務品牌選舉」的決賽將於今年12月21日舉行。

曼谷水退 港客趁平遊

把握先機

【香港商報訊】記者關鈞鈞報導：雖然泰國首都曼谷在水災後，絕大部分市區已回復正常狀態，但有港人仍未清楚情況，不敢貿然前往這個港人的熱門旅遊點。然而，很多外國旅客及部分了解局面的港人都把握這個先機，享受更低廉且更遊人擠擁的曼谷之旅。

「2人價錢3人出發」

在保安局仍未將「外遊警示」調低至「黃色」前，有旅行社在了解曼谷局面後，已重新收團。本港當局於11月30日將泰國的旅遊級別由「紅色」調至「黃色」。以主辦泰國團聞名的康泰旅行社，已於12月1日成團出發，成為水災後首個由香港出發到曼谷的旅行團。該團其中一名團友楊先生表示，他出發前已了解曼谷情況，確定沒有問題才決定參加。「吓大家而家都睇到冇事發生。」他在曼谷大皇宮外遊覽時說：「而家呢團至少平三分之一。」現時康泰之旅行團與泰國政府旅遊局及泰航合作推廣，以「2人價錢，3人出發」優惠吸引旅客。

除了旅行團外，有自由行者亦率先在調低警示後前往曼谷。黃先生一家三口早前因水災將行程押後，並決定在12月1日前往。他解釋：「其實大家到網上搜尋，很容易便找到很多泰國情況的新聞，情況現時局才來曼谷，沒有什麼好擔心。」他表示，現在到泰國旅遊除了價錢便宜外，另一個好處就是人較少。

就本報記者所見，在市中心拉查當梅路，包括四季酒店、四面佛、中央世界、BigC超市、Siam Paragon 暹羅中心、羅道羅市場(Chatchak)等地方，路面完全沒有水迹，市面交通亦十分正常，但較不同的就是華人臉孔較以往少。有以色列遊客指出，他很喜欢目前的曼谷，因為沒有以往擠擁、觀光、購物都比以往方便及自在，而且有更多商販願意減價。Levy與太太都相信，這段日子不會太長，因為很快便會更多旅客到訪。

其實曼谷仍然有些地方受水災影響，但在市區。有當地人士表示，其中一個仍受水災影響的是離市中心約70公里外的水果批發市場；亦有部分曼谷郊區仍未水退，但都不屬旅遊區。



曼谷一市場展示大量遊客禮品。



曼谷市面可見大批外國遊客。

泰國曼谷市中心道路已不受水災影響，回復往日繁榮。記者關鈞鈞攝。

廣東人看港報 首選

香港商報

香港商報是中央政府特許在內地發行的唯一港報；秉承為商界代言、為商家服務的宗旨，香港商報每天為您送上港味十足的熱點新聞和犀利的時事評論；豐富的財經資訊和權威的股市分析；精彩的粵港兩地生活消費指南；娛樂新聞、馬經、波經、彩經也將豐富您的業餘生活。

全年訂價 1440元人民幣(廣東省內)
訂報諮詢熱線 (0755) 83518737 (0755) 969766-1
網址 WWW.HKCD.COM.HK



優惠訂報 好禮相送

2011年12月份訂閱 2012年全年《香港商報》 可享受九折優惠，送精美禮品。



好禮1: 高級雨衣 好禮2: 高級棉衫 好禮3: 戶外手電 好禮4: 購物車

注: 1. 精美禮品四選其一, 先選先得; 2. 以上活動僅限深圳地區。