

近 年社會不時關注兩性議題，自1980年

至2012年期間，從未結婚的女性急升64.2%，而男性則升至77.3%，從未結婚的人數不斷上升。在本港專業人士及行政人員圈子裡甚至有知名的婚戀配對品牌「緣來這麼近」的創辦人Carolyn Chan接受專訪時，創辦本港單身男女的成因：「現今社會型態急速變遷，單身原因是由很多因素累合而成，例如：缺乏認識異性的機會，未遇到合適對象、樓價高企使未有能力成家、工作繁忙導致缺乏認識異性的動力、經濟能力、缺乏結婚意願、缺乏自信、曾戀愛受挫、嚮往自由的生活、擇偶要求過高、漠視單身市場變化而未能適時調整心態及擇偶條件等等。」

## 年輕女性「主動」謀幸福

Carolyn表示近年越來越多人尋找專業的配對服務，希望早日找到合適伴侶，而客戶更愈趨年輕。「現時單身的專業人士或行政人員女客戶大多是35歲以下，當中不少女客戶是32歲以下已年齡百萬，她們都是聰明的女性，目睹身邊眾多大一輩的單身女性，事業成功後不容易找到伴侶。前車可鑑，明白現今姻緣不能空等，需要年輕時就積極尋求認識異性的機會。」鑑於他們工作繁忙，緣來這麼近正好為他們提供一個平臺去認識條件相若的、有共同話題的異性對象，免除了尋尋覓覓的困擾。她補充：普遍人認為香港女生的擇偶條件是要對方「有車有樓」，但據來這幾年有不少的女會員自身已是車主或業主，不會強求對方擁有這類物質條件，反而偏好具有專業程度、有文化修養及興趣相投的男性。

# 最可靠婚戀介紹服務 為專業人士 締造美好姻緣

## 男性希望增加「選擇」機會

（現時男性客戶大多是37-40歲，都希望增

緣來這麼近創辦人  
Carolyn Chan



# 緣來這麼近 So Klose

來這麼近..

香港統計處的數字顯示，去年整體人口數字仍是女多男少，但本地從未結婚人口數字（15-49歲）則男多女少；加上近年結婚年齡均出現推遲，傳統主張「男大當婚，女大當嫁」的婚姻觀正受衝擊考驗。對於仍未結婚的企業高層或專業人士而言，職場上難以結識合適異性，並經常面對超時工作，尋覓對象，談何容易。今期專訪特邀在本港著名的婚戀配對品牌「緣來這麼近」探討現今本港單身精英男女覓偶情況。緣來這麼近（So Klose）是一間專門為專業人士及行政人員提供婚戀介紹服務的公司，獲獎無數，會員大多為亞太區華僑同胞。

## 男性希望增加「選擇」機會

（現時男性客戶大多是37-40歲，都希望增



緣來這麼近榮獲「2014年香港最有價值企業大獎」中的「最可靠婚戀介紹服務公司」殊榮。

網址：[www.so-klose.com](http://www.so-klose.com) 電話：58022191

緣來這麼近成為香港首間婚戀會攜手榮獲國家「中國婚戀介紹服務十佳獎品牌」殊榮。

（資料由客戶提供）

## 對時下男女配對的一些見解

對於香港從未結婚女性的數字急升，作為配

對專員的Carolyn Chan有一番見解。「其實在國



緣來這麼近於2013年連續兩年被邀出席香港科技大學全日制工商管理學士課程「創業研究」之分享嘉賓。

## 關於緣來這麼近 (So Klose) 專業服務 獲獎無數

成立四年來，緣來這麼近屢獲殊榮及認證，成為業界典範，服務水平不容置疑，包括業內首間獲得 ISO9001:2008 國際質量管理體系認證的公司、成為港澳第一間婚戀的會服務機構獲國家殊榮「中國婚戀介紹服務公眾滿意十佳獎品牌」、MediaZone集團頒發「2014年度香港最有價值的企業大獎——最可靠的約會和婚介服務公司」、知識產權署頒發的「知識資本管理卓越成就獎」、香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會頒發的「香港新星服務品牌」、城市青年商會頒發的「第16屆創意創業大賞」、中國人資源和社會保障部頒發的中國「婚戀顧問師」資格、美國紐約婚配研究所頒發的「行政會員」及「認證紅娘」資格等等。

Carolyn建議：「還在尋覓佳偶的單身男女，應為自己尋找一個實際的定位及目標。要懂得如何建立雙方白首偕老的相處之道，應重視雙方的內涵，多一點精神層面的心靈溝通，有助達成正確的兩性相處價值觀。」



緣來這麼近成為香港首間婚戀會攜手榮獲國家「中國婚戀介紹服務十佳獎品牌」殊榮。

（資料由客戶提供）